

## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de

# Zauber im Verkehr – das komplette Programm

Ich beschreibe hier mein Programm „Zauber im Verkehr“, das ich im Frühjahr 2020 während der Corona-Pandemie entwickelt habe. Die Premiere fand am 05. Juli 2020 statt.

Die Spieldauer mit den beschriebenen Kunststücken betrug 60 Minuten, so lang sind alle meine Programme, die ich in meinem Zaubertheater spiele. Wenn ich es in Schulen oder Kitas spielen sollte, würde ich es auf 45 Minuten kürzen und entsprechend 1 oder 2 Kunststücke weglassen.



Das Programm darf gerne von Zauberkolleg\*innen gespielt, erweitert oder verändert werden. Ich stelle es frei zur Verfügung, weil ich der Meinung bin, dass das Thema Verkehr lebenswichtig für Kinder ist und es auch hin und wieder in unterhaltsamen Zaubershows vorkommen sollte.

Ich verfolge mit dem Programm kein verkehrserzieherisches pädagogisches Konzept – für die Verkehrserziehung sind Eltern, Erzieher\*innen, Lehrer\*innen und die Polizei vorrangig zuständig. In einer Zaubershow kann aber dennoch das Thema aufgegriffen werden und muss dann allerdings auch inhaltlich stimmig und mit der nötigen Seriosität behandelt werden. Was aber nicht ausschließt, dass man an auch viel Spaß haben und lachen darf.

Ich habe zu jedem Kunststück den Effekt beschrieben und angegeben, welche Requisiten benötigt werden und wo und zu welchem Preis sie zu bekommen sind. Selbstverständlich kann man sie aber auch woanders bekommen oder hat sie ohnehin zu Hause herumliegen.

Ich habe das Programm bis heute einmal gespielt und war für den Anfang zufrieden, aber natürlich ist es noch nicht richtig rundgespielt und wird sich noch verändern. Die Zuschauerresonanz war positiv: Die Kinder haben über die gesamte Dauer gut mitgespielt und Spaß gehabt, wie ich auch aus dem vergleichsweise langen Applaus am Ende des Programms ablesen konnte.

Dennoch gibt es selbstverständlich noch einige Baustellen und Verbesserungsmöglichkeiten im Programm. Es wird sich also noch verändern. Dennoch stelle ich es jetzt so, wie es ist, zur Verfügung. Die Vorführung muss ohnehin jede\*r passend zur eigenen Persönlichkeit entwickeln. Genau aus diesem Grund ist auch mein Vortrag hier nicht mit veröffentlicht.

Wer sich für meine Art der Vorführung interessiert, kann gerne in eine meiner Vorstellungen kommen oder mein Buch „Kinder zaubern mit“ lesen. Die Kunststücke „Jonglage-Tücher“, „Ampeltrick“ und „Blindsight“ sind darin sogar ausführlich beschrieben.

Ich würde mich sehr über Rückmeldungen zu meinem neuen Programm freuen und wünsche allen, die es auch vorführen wollen, viel Spaß damit! Für weitergehende Fragen stehe ich gerne zur Verfügung.

## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de

### Exit

Effekt: Ein Pfeil auf einem Schild zeigt immer in eine andere Richtung. Später wird das Schild aufgeklappt, es erscheint erst ein Feuerwehrauto und dann das Wort „Applaus“

Requisiten: Das Exit Schild (z.B. Boretti, 31,19 €)

Anmerkungen: Ich habe über die Pfeile mit non-permanent-Kleber Einbahnstraßen-Schilder befestigt, auf den Innenseiten habe ich das Feuerwehrauto und das Wort „Applaus“ aufgeklebt. Exit ist mein Standard-Opener, in diesem speziellen Programm führe ich damit auch gleich die Notrufnummern 112 und 110 ein.



### Plakat erscheint aus Papierstücken

Effekt: ich kündige ein großes Plakat mit dem Motto des Abends an, finde in einem Koffer aber nur einzelne Papierstücke in Größe DIN A5. Durch „Zauber-Puste“ kleben die schließlich zusammen und ich entfalte ein Plakat in Größe A0 mit dem Motto: „Den sicheren Weg im Blick“

Requisiten: Den Trick „No tear“ (z.B. Kellerhof 36,80 €) oder Christmas puzzle (stolina, 32,80 €) als Vorlage für die Tricktechnik. Das Plakat (Verkehrswacht, zu finden im Internet)



Anmerkungen: „No tear“ ist mein zweiter Standard-Opener, den ich auch in jedem Programm habe, jeweils dem Thema angepasst..

### Jonglage mit Tüchern, die sich dann verknoten

Effekt: Drei Tücher werden jongliert, dann nacheinander in einen Changierbeutel gegeben. Nach einem Zauberspruch zieht das Kind auf der Bühne die Tücher verknotet wieder daraus hervor.

Requisiten: 2 x 3 Jongliertücher in rot, gelb, grün (Verkehrswacht, Bonn, 15,60 €) und ein Changierbeutel (o.ä.) (Kellerhof 32,50 €)

Anmerkungen: Entweder jongliere ich die Tücher oder das Kind, wenn es sich traut, wirft die Tücher so ähnlich wie bei einer Jonglage. Das Publikum sagt irgendwann „Stop!“, und das Tuch aus meiner Hand kommt in den Changierbeutel. Das wird zwei Mal wiederholt, dann verzaubert das Kind auf der Bühne die Tücher und zieht sie verknotet aus dem Changierbeutel.



Das benutze ich als Überleitung zum Ampeltrick mit den Worten: „OOOH, ROT-GELB-GRÜN! Die Farben kenne ich doch!“ Das Stichwort „Ampel“ rufen dann schon die Kinder.

## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de

### Ampeltrick

Effekt: Drei Bälle werden in der richtigen Ampelfarbe grün, gelb, rot in eine abgedeckte Röhre gegeben. Wenn die Abdeckung hochgehoben wird, liegen sie dennoch falsch. Schließlich wird der rote Ball in Seidenpapier gewickelt und einem Kind gegeben. Als Ersatz zaubern wir einen weiteren roten Ball in die Röhre, die dann tatsächlich die richtigen Ampelfarben aufweist. Das Kind wickelt dann statt des Balles einen Apfel aus dem Seidenpapier.



Requisiten: Der Händlertrick „Verkehrsampele“ 89,50 €. (Billigere Angebote sind Schrott, wie ich leider zum Preis von 27,50 € feststellen musste), ein Apfel o.ä., 2 Bogen Seidenpapier

Anmerkung: Ich zeige den Ampeltrick quasi in der klassischen Form. Warum auch nicht? Klassiker sind in der Regel gut, sonst wären sie keine Klassiker!

### Die 3 von der Feuerwehr

Effekt: Die 3 Feuerwehrleute können hupen oder nicht hupen, ganz wie es der Künstler (oder das Publikum) wünscht. Am Ende entscheiden die Zuschauer, welcher Feuerwehrmann neuer „Chef“ wird, weil er der einzige ist, der noch hupen kann.



Requisiten: Der Händlertrick „Die drei von der Feuerwehr“ (z.B. stolina, 84,50 €)

Anmerkungen: Als Überleitung frage ich: „Wisst ihr eigentlich, dass manche Autos auch bei roter Ampel über die Kreuzung fahren dürfen?“ Wir kommen so zu Feuerwehr, Polizei, Krankenwagen und erneut den Notruf-Nummern 110 und 112, dann beginnt die Suche nach dem neuen „Chef der Feuerwehr“.

### Känguru-Ampel

Effekt: Ein dicker Zauberstab mit einem grünem und einem roten Ende wird gezeigt und als Känguruampel vorgestellt. Die Enden werden geöffnet, aus dem grünen Ende wird ein grünes Tuch gezogen, aus dem roten Ende ein Rotes. Die beiden Tücher tauschen magisch mehrfach die Plätze.



Schließlich wird noch ein gelbes Tuch herbeigezaubert, das sich dann im Zauberstab mit dem roten und dem grünen Tuch verknotet. (Also eine 20th century silks Variante)

Requisiten: Den Händlertrick „Känguru-Ampel“, (z.B. Kellerhof, 59,50 €)

Anmerkungen: Zu diesem Trick bekommt man eine sehr schöne Routine von Boretti, an die ich mich in etwa im Programm anlehne.

## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de

### Helm-Ei

Effekt: Ein echtes Hühnerei wird in einem kleinen Styroporhelm befestigt. Der Helm mit Ei wird aus ca. 1 m Höhe fallen gelassen, dem Ei passiert nichts.

Requisiten: Mini-Helm „Eier-Test“ (Verkehrswacht, Bonn, 9,35 €), 1 Ei (Wochenmarkt, 0,40 € ☺)

Anmerkungen: Ich lenke thematisch zu Radfahren und Helmtragen über und beweise den Sinn des Helms mit dem Ei, das nicht zerbricht. Ich stelle die Merkregel auf: „Eierköpfe gehören in einen Helm, damit sie nicht verletzt werden!“



### Blindsight

Effekt: 4 farbige Karten (blau, gelb, grün, rot) werden in Umschläge gesteckt und gemischt. Ein Kind sagt zu jedem Umschlag, welche Farbe es darin vermutet, das wird auf den Umschlag geschrieben. Dann wählt das Kind einen Umschlag aus, der zunächst an die Seite gelegt wird. Nun werden die anderen Umschläge geöffnet und in jedem ist genau die Farbe, die auf den Umschlag geschrieben wurde. Es sind Rot-gelb-grün. In dem beiseitegelegten Umschlag sind die blaue Karte und ein Zettel mit der Aufschrift: „Die blaue Karte muss weg, denn blau gehört nicht zur Ampel!“ Das Kind hat alles richtig gemacht!

Requisiten: Der Händlertrick „Blindsight“ (stolina, 19,95 €)

Anmerkungen: Ich benutze Karten und Umschläge in Größe DIN A5. Das Kunststück ist noch etwas langatmig, ich muss die Präsentation peppiger gestalten. Für eine Schulversion des Programms, die nur 45 Minuten gehen soll, wäre es daher mein erster Streichkandidat.



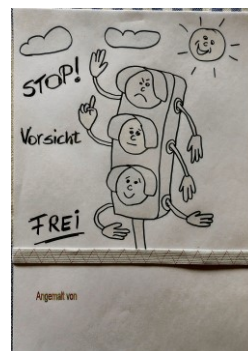
### Kinder malen ein schwarz-weiß Bild magisch an

Effekt: Auf einem sw-Bild schreibt ein Kind seinen Namen. Das Bild wird vom Block genommen und mit der Rückseite zum Publikum aufgestellt. Nun zaubern alle Kinder Farben auf das Bild, wenn es später umgedreht wird, ist es bunt ausgemalt.

Requisiten: Ein Stapel DIN A4 Blätter, die mit einem Gummiband zusammengehalten werden, ganz oben liegt eine Schwarz-Weiß – Zeichnung. (Selbst hergestellt nach dem Prinzip Out to lunch, z.B. stolina „Out to colouring“, 24,00 €, Boretti „Löffelverbiegen“, 7,31 € - auch unter dem Namen „Spoon“ bekannt.)

Malpalette, Boretti, 17,06 €

Anmerkungen: Hier wird noch einmal das Thema „Ampel“ spielerisch aufgegriffen, verbunden mit zeichnen, was Kinder gern tun. Das „Farbenwerfen“ ist zugleich für die Kinder ein wenig Bewegungstherapie im relativ langen Programm. In dem Kunststück führe ich meinen Zebra-



## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de

Zauberstab (ein Pop-away-Zauberstab mit weißen Papierstreifen) ein, der im nächsten Kunststück eine Rolle spielt.

### Plakat Verkehrsschild

Effekt: Keiner ☺ - Mit dem Zebrastreifen-Zauberstab, dessen eines Ende ich jetzt mehrfach durch den Saal schieße, zeige ich jetzt einfach die wichtigsten Verkehrszeichen auf dem Plakat. Und stelle die Quizaufgabe: „Findet ihr auf dem Plakat ein Schild, das so ähnlich aussieht wie mein Zauberstab?“ Schnell finden die Kinder das blaue Schild „Fußgängerüberweg“ heraus.



Requisiten: Zebrastreifen-Zauberstab (= Pop-away-wand, den ich mit weißen Streifen umwickelt habe, stolina, 22,50 €), Verkehrszeichentafel (Verkehrswacht, Bonn, 29,50 €)

Anmerkungen: Es werden kurz wichtige Verkehrsschilder angesprochen und speziell das blaue Schild Verkehrsüberweg, an dem Kinder sicher über die Straße kommen – aber trotzdem aufpassen müssen, weil „manche Autos nicht anhalten!“, wie gestern ein Kind beisteuerte.

### Verkehrsschild kochen

Effekt: In der klassischen Kasserolle kochen wir uns ein Verkehrsschild „Fußgängerüberweg“.

Requisiten: Kasserolle, z.B. „Chick pan“, Kellerhof, 34,50 €, Stofftuch mit Schild Fußgängerüberweg (hab ich drucken lassen bei printerstudio.com, ca. 15,00 €)



Anmerkungen: Ich besitze eine Kasserolle für doppelte Ladung, so haben wir zunächst „aus Versehen“ Bonbons gekocht und erst dann das Verkehrszeichen-Tuch.

### Ende „Wal“

Effekt: Aus einem Riesenkartenspiel werden 8 Karten verdeckt ausgewählt. Wir wiederholen dann, was es im Straßenverkehr zu sehen gibt. Dabei umschreibe ich den Gegenstand, z.B. „Das Ding ist riesengroß und fährt durch die Stadt. Da passen fast 100 Personen hinein. Vorne sitzt der Fahrer...“ Die Kinder rufen „Bus!“. Nun wird vom Kartenspiel für jeden Buchstaben eine Karte unter das Spiel gelegt, also hier 3 Stück. Die nächste wird aufgedeckt und zeigt – einen Bus! Das gleiche wird mit den Begriffen Auto, Ampel, Schild, Fahrrad gemacht. Und das Kunststück heißt „Wal“, weil zwei Mal statt des richtigen Bildes eine Karte mit einem Wal auftaucht, der gerade ein Schiff frisst...



Nach dem Fahrrad bleibt eine Karte über, auf der das Wort „ENDE“ steht. „Da muss ich sofort aufhören, weil ich sonst wahnsinnigen Ärger mit dem Zaubereiministerium bekomme!“

Requisiten: Die Bildkarten (das Riesenkartenspiel ist nicht unbedingt erforderlich), die ich selbst ausgedruckt und auf Riesenkarten geklebt habe. Sie werden nach dem System „Spelling Bee“ gelegt,

## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzauberzweg.de

das ich eher zufällig in einem Beitrag von Manfred Bacia in der Magischen Welt von 1988 gefunden habe (Titel: „Buchstabieren geht über probieren“).

Anmerkungen: Ich liebe es, wenn am Ende ein Kunststück ist, bei dem das Wort „ENDE“ sichtbar für das Publikum erscheint.

Im Anhang auf den nächsten Seiten findest du die Vorlagen für das Ausmal-Bild nach dem „Out-to-lunch“ Prinzip und das „Wal“-Kunststück.

Der Wal-Trick funktioniert, wenn man die Karten in folgende Reihenfolge legt (Bildseite nach oben, dann immer die nächste obenauf): Wal – ENDE – Fahrrad – Bus – Wal – Schild – Auto – Ampel.

Diesen Stack lege ich oben auf ein Riesenkartenspiel, zeige ein paar normale Karten, mische falsch und sage dann, dass wir eigentlich nur acht Karten benötigen. Das sind dann die gelegten.

Für „Bus“ werden 3 Karten (für jeden Buchstaben eine) von oben nach unten gelegt, die nächste ist dann die Bus-Karte. Die wird herausgenommen. Dann geht es immer so weiter mit Auto, Ampel, Schild, Fahrrad. Die jeweilige Karte wird herausgenommen. Als Gag kommt statt des Autos erst ein Wal, der wird herausgenommen und noch einmal Auto buchstabiert. Das Gleiche passiert beim Schild. Zuletzt ist die ENDE-Karte über.

Für weitergehende Unterstützung stehe ich gerne zur Verfügung.

Und noch einmal: Über Rückmeldungen im Blog [www.derzauberzweg.de](http://www.derzauberzweg.de) oder per mail würde ich mich sehr freuen.

# Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de



# Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de

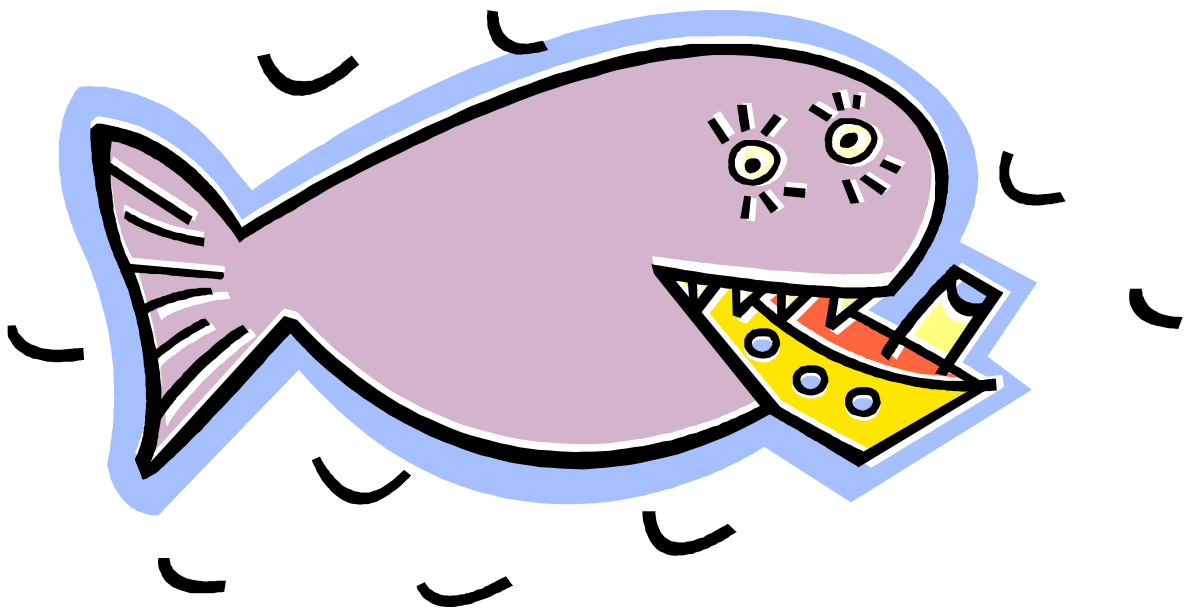
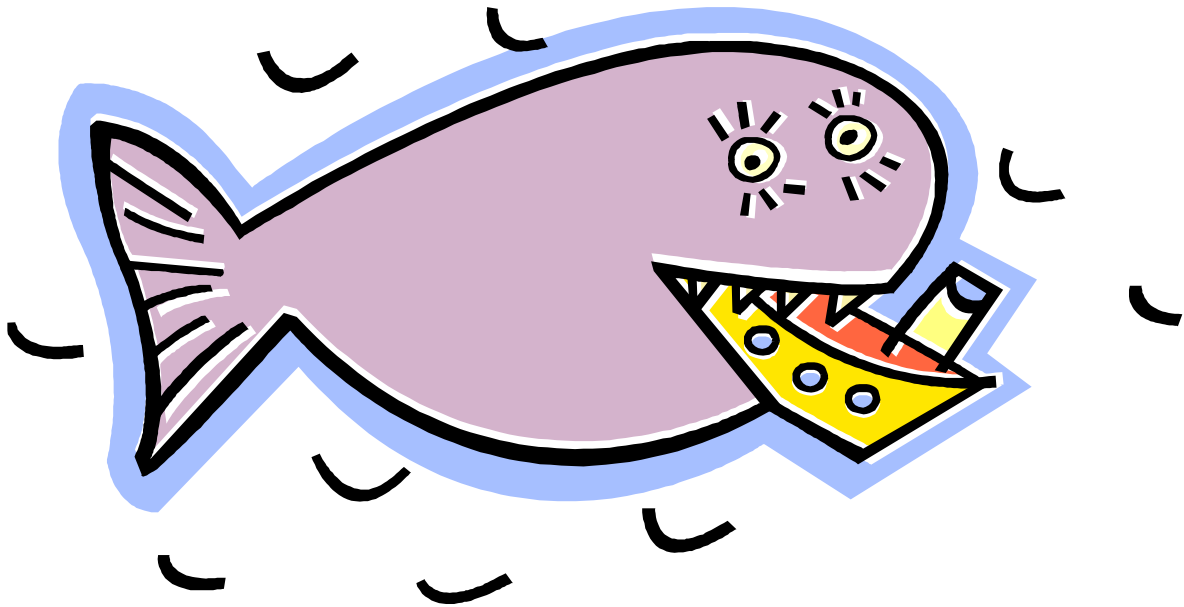


Angemalt von



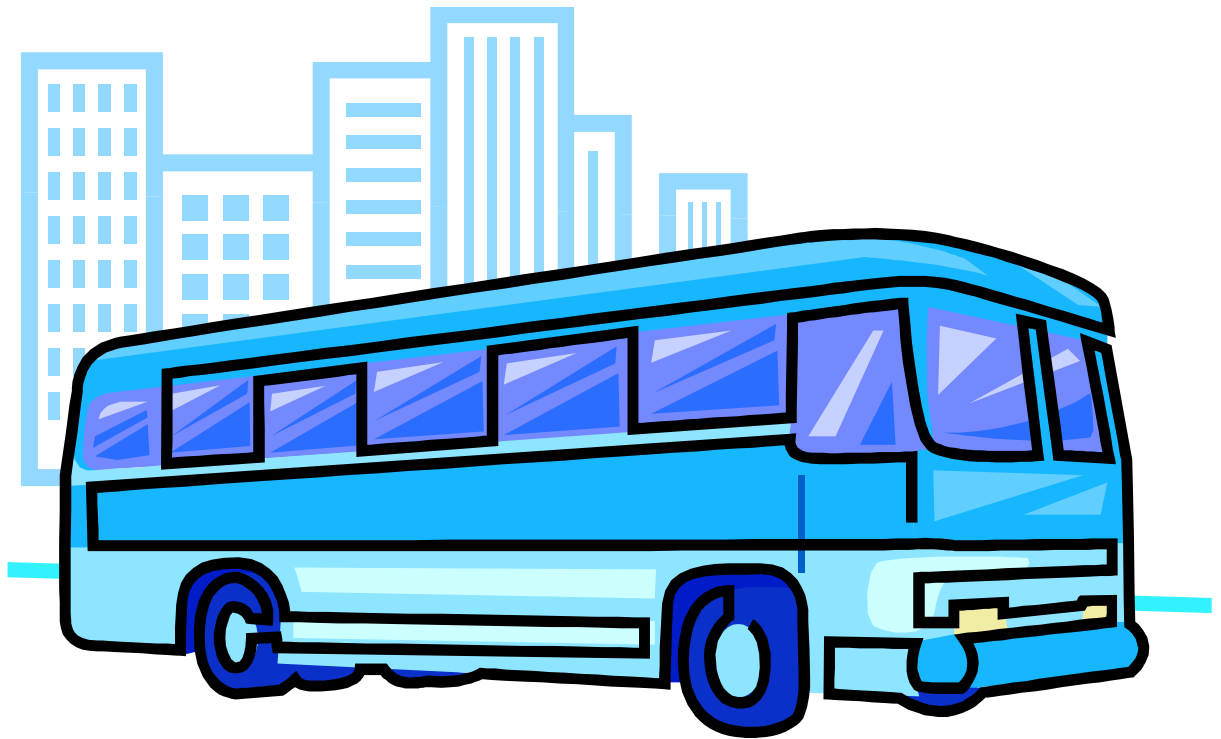
## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de



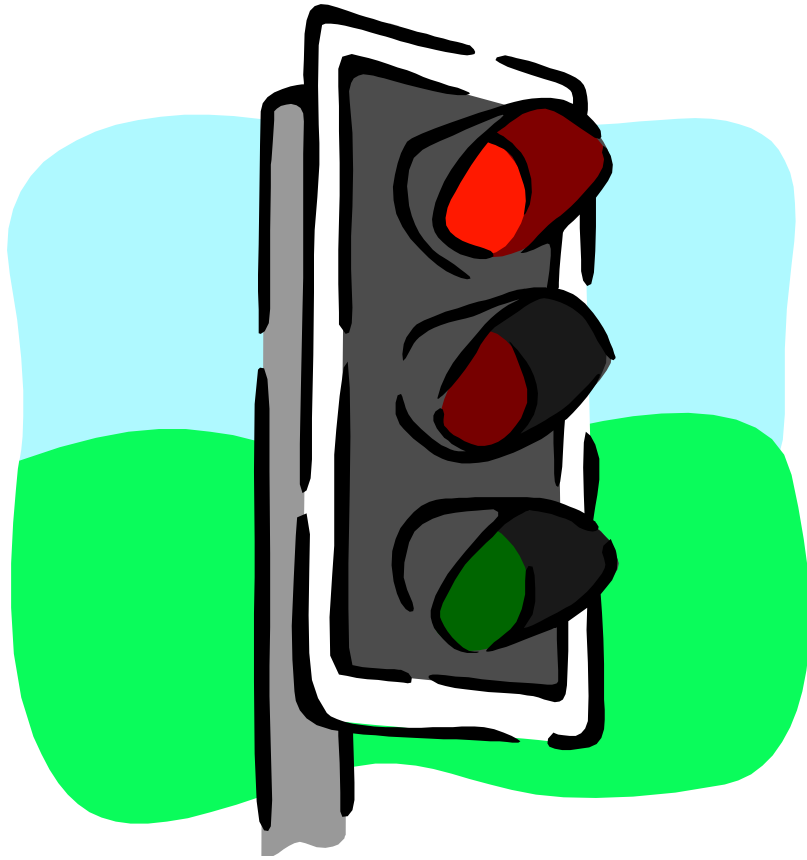
## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de



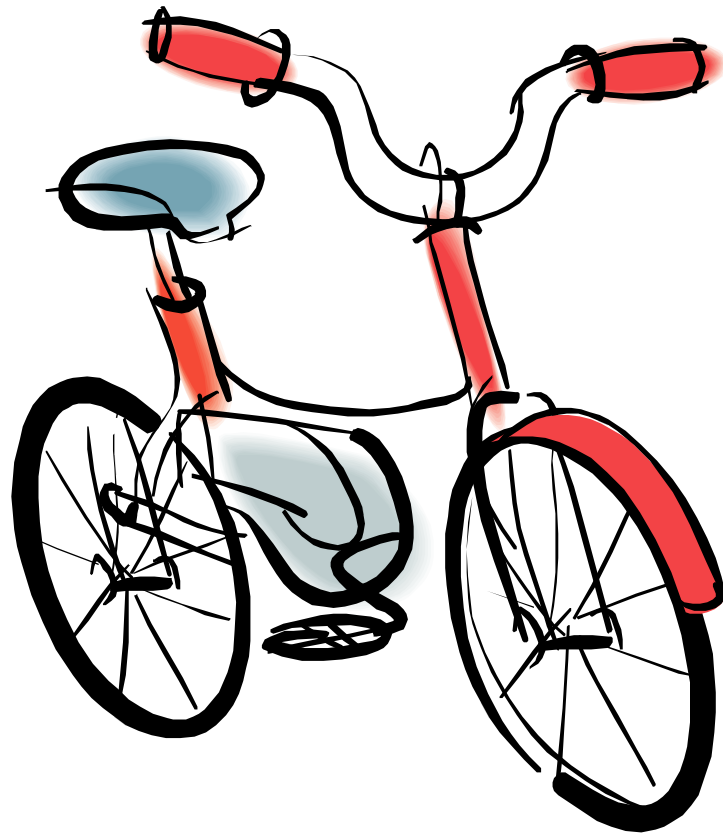
## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de



## Zauber im Verkehr

Volkmar Karsten, Walter-Delius-Str. 11, 27574 Bremerhaven  
volkmar.karsten@t-online.de \*\*\* 0471-200673 \*\*\* www.derzuberzweg.de



# ENDE